

[« Inapoi](#)

[Mar 16, 2007]

Doi creativi români au câștigat pitch-uri internaționale, ținute pe Internet

Radu Bogdan Boeru, Art Director la ADDV EURO RSCG București, și Andrea Demeter, un creativ român freelancer în India, au câștigat două din cele trei pitch-uri internaționale organizate recent pe OpenAd.net, informează un comunicat al organizației.

Doi clienți separați au postat briefuri pe OpenAd.net și ambii au ales cea mai bună lucrare de la aplicanți români.

Radu Bogdan Boeru a câștigat primul pitch organizat de un producător anonim de detergent care ținea piața din Puerto Rico. Boeru a câștigat pitch-ul cu o idee multimedia care urmărea să convingă femeile portoricane că un nou detergent concentrat, într-o sticlă jumătate decât cea normală, este la fel de eficient ca cel cu care se obișnuiseră. Soluția sa a fost: "Conține pudră de elefant". Boeru a câștigat 1.000 de dolari prin această licitație virtuală. El are o experiență de aproape zece ani în publicitate, la agenții precum DDB București și Babel Communications București.

Andrea Demeter a oferit ideea câștigătoare pentru operatorul de telefonie sloven Iskratel, care vroia să lanseze noua bandă SI3000, care oferă soluții complete IP Multimedia Subsystem (IMS). Ideea lui Demeter a fost un print intitulat "We have grown wings, so that you can fly!" ("Nouă ne-au crescut aripi pentru ca tu să poți zbura!"). Ea a câștigat 2.500 de dolari. Demeter și-a început activitatea în domeniul creativ după ce a studiat psihologie. Ea lucrează în prezent în India, pentru mai multe proiecte prin Internet.

"Creativi din toată lumea au răspuns la aceste două pitch-uri recente, deci este o pură coincidență că doi români au câștigat aproape simultan. Dar, în același timp, asta arată talentul extraordinar al românilor din industria de publicitate și suntem foarte încântați că ei se implică atât de mult în proiectul nostru. Este bine pentru ei și la fel de bine pentru clienții noștri", a declarat Katarina Skoberne, co-fondatorul OpenAd.

OpenAd.net este o companie care oferă clienților oportunitatea să cumpere idei de publicitate, marketing sau design direct de la 7.200 de profesioniști din 115 țări. Creativii români constituie aproximativ 10% din comunitatea virtuală a companiei OpenAd.net, cu 650 de înscriși. Înscrierea în OpenAd costă între 3.000 și 100.000 de dolari pentru clienți, iar pentru creativi este gratis. Compania oferă două tipuri de servicii: galeria, idei creative de vânzare din 14 categorii de piețe, și pitch-ul online, unde clientul primește între 20 și 100 de răspunsuri.

Toți creativii apar anonimi pe site. Membrii pot achiziționa ideile sub licență, fie pentru o perioadă de un an, fie în permanență. Toată creația este verificată pentru fluentă de un vorbitor nativ de limbă engleză și de asemenea compania are un sistem strict de protecție a drepturilor de autor.

Profiturile companiei provin din taxa de 22,5% pe care o percepe din fiecare tranzacție. Compania-mamă a OpenAD este OpenAd AG CH, cu sediul în Elveția, având ca acționar majoritar holdingul sloven Istrabenz.

(Sorana Someșan; sorana.somesan@mediafax.ro)