

Londen, 2 april 2007

## OpenAd.net komt naar Nederland

**OpenAd.net, de grootste reclame community ter wereld, komt naar Nederland. OpenAd is een online platform waar circa 7.500 creatieven uit 116 landen hun ideeën kunnen verkopen aan duizenden aangesloten adverteerders. OpenAd wordt in Nederland vertegenwoordigd door marketingbureau Novocortex.**

OpenAd komt naar Nederland vanwege groeiende belangstelling van Nederlandse adverteerders en creatieven. Het aantal Nederlandse creatieven die meedoen aan OpenAd pitches is verdubbeld in de laatste zes maanden. Een andere reden is dat Nederland voorop loopt op het gebied van interactieve marketing en nieuwe media, en OpenAd wil meer pitches op dit gebied.

Op OpenAd krijgen adverteerders toegang tot de grootste internationale talentenpool ter wereld - meer dan 7.500 creatieven uit 116 landen. Adverteerders kunnen originele reclame-ideeën en designconcepten op twee manieren kopen - via de OpenGallery met kant-en-klare concepten en via OpenPitches. De OpenPitch geeft adverteerders de mogelijkheid om een specifieke campagne te laten ontwikkelen op basis van hun eigen briefing. MTV, Mercedes Benz, Lastminute.com, Emap en vele anderen hebben al pitches gehouden op OpenAd.

In Nederland wordt OpenAd vertegenwoordigd door Novocortex uit Woerden. Novocortex is gespecialiseerd in interactieve marketing en wordt verantwoordelijk voor de lokale marketingcampagne en sales. De keuze van OpenAd viel op Novocortex omdat dit bedrijf al intensief samenwerkt met reclamebureaus uit New Europe.

Serge Fenenko, directeur van Novocortex: "Ik heb gezien dat internationale teams van OpenAd zeer originele en onverwachte ideeën kunnen genereren. Ik vind het geweldig dat OpenAd creatieven uit New Europe, Azië en Latijns Amerika toegang geeft tot westerse adverteerders. En dat Nederlandse creatieven de kans krijgen om mee te doen aan pitches uit verre landen, zoals Puerto Rico of Georgië."

Katarina Skoberne, medeoprichtster van OpenAd: "The Dutch marketing and advertising industry not only shows a rapid growth in new media and interactive marketing, but often leads in innovation in the field, globally. OpenAd's new Dutch operations will enable us to be closer to our Dutch clients and creatives and see more open pitches and ideas coming from them."

### Contactpersonen:

[Andreja.Krasna@openad.net](mailto:Andreja.Krasna@openad.net) >> media

[Serge.Fenenko@openad.net](mailto:Serge.Fenenko@openad.net), 06-14696659 >> sales

[Nina.Dinjaski@openad.co.uk](mailto:Nina.Dinjaski@openad.co.uk) >> business development

**Editors' Note.**

*OpenAd.net ([www.openad.net](http://www.openad.net)) is a young, dynamic company set to change forever how advertisers buy creative work.*

*It gives clients and agency creative directors alike the chance to buy advertising, design and marketing ideas on-line by taking out membership costing from \$3,000.*

*This gives access to two types of service – either the Gallery, where creatives offer original ideas for sale by 14 market categories. Or an online pitch facility, where members can post briefs. An average brief generates 20-100 replies.*

*The site has over 7500 creative subscribers in 116 countries, ranging from students to internationally-renowned creative directors, freelancers and agency staff. All creatives appear anonymously on the site.*

*Members can acquire work they like under license either for twelve months or in perpetuity. All work is checked for fluency by a native English speaker before the client sees it and the company enforces a strict system of copyright protection and digital date-stamping.*

*And because OpenAd is a broker rather than an ad agency, members can turn their ideas into a finished campaign with outside partners, such as an existing agency or the OpenAd.net creative who invented it.*

*Membership is free for creatives, to ensure that a client's project has the greatest number of people working on it at any one time.*

*OpenAd.net makes its profits by taking a straight 22.5 per cent fee on deals brokered.*

*OpenAd's parent company, OpenAd AG CH, is based in Switzerland and is majority-owned by Slovenian holding company Istrabenz ([www.istrabenz.si](http://www.istrabenz.si)).*